

FICHE DE PRESENTATION

Thématique : Spécialités, cuisine suisse, repas et achats

Auteur : Morgane Berset

« Votre vie au supermarché »

Parler de ses habitudes de consommateur à l'étranger

Public : étudiants de mobilité à Fribourg

Niveau : à partir de A1.2

Durée : 1h30

Tâche à réaliser : Poser des questions sur les habitudes de consommation.

Savoir-faire langagiers, culturels	- Parler de ses habitudes dans les magasins à l'étranger - S'informer sur les habitudes des Suisses - Composer une liste de courses - Interroger ses camarades sur ses habitudes de consommation durant le séjour de mobilité	
Outils langagiers	<i>Grammaticaux</i> : l'expression de la quantité / la question <i>Lexicaux</i> : le vocabulaire des courses et de l'alimentation	
Déroulement de la séance	Découverte	Parler des supermarchés que l'on connaît en Suisse
	Conceptualisation	Faire des hypothèses de lecture à partir d'un article de presse Répondre à des questions à partir d'un article de presse
	Systématisation	Préparer une liste de courses Introduire des adverbes de fréquence dans une phrase Repérer différents types de questions dans un article de presse
	Réinvestissement/ tâche finale	Préparer un questionnaire et interroger ses camarades: quel consommateur es-tu ?
Ressources	« Votre vie au supermarché » [Le Matin, 30 octobre 2017]	

« Votre vie au supermarché » Parler de ses habitudes de consommateur à l'étranger

ACTIVITE 1 : Découverte – connaissez-vous ces enseignes ?



En Suisse, où allez-vous faire vos courses et pourquoi ? Discutez avec votre voisin.e.

ACTIVITE 2 : Conceptualisation – faire des hypothèses de lecture...

De quoi parle cet article ?
Expliquez le titre : « Votre vie au supermarché »
De quelles « vies » parle-t-on ?



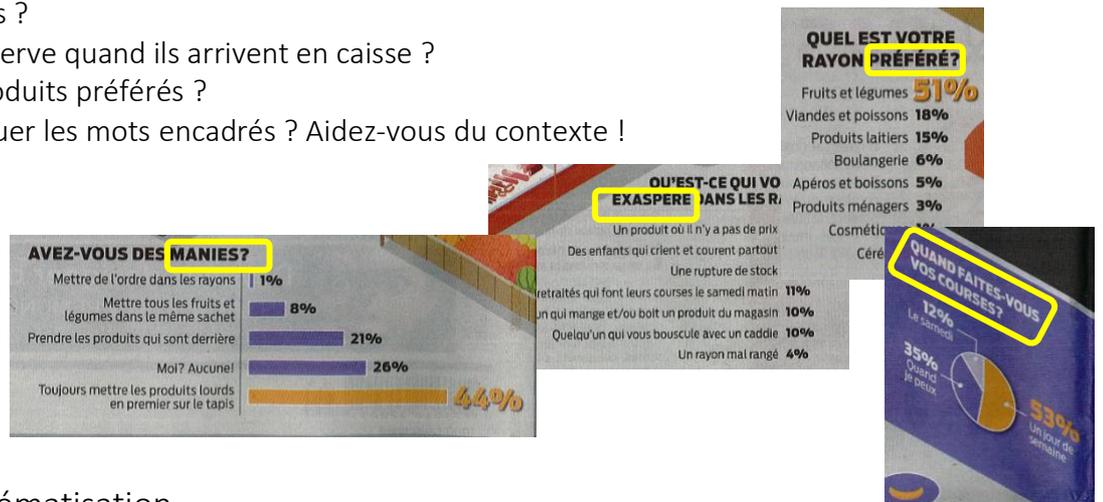
Numérotez les images suivantes (plusieurs solutions possibles)

- 1) Le supermarché préféré des consommateurs
- 2) Quand aller au supermarché
- 3) Comment aller au supermarché (la préparation)
- 4) L'attente avant de payer
- 5) Comment payer
- 6) Quoi au supermarché : ce qui énerve
- 7) Quoi au supermarché : ce qu'on aime
- 8) Combien de temps au supermarché
- 9) Nos habitudes au supermarché



A quel moment de la journée les Suisses préfèrent aller au supermarché ?
 Comment payent-ils ?
 Qu'est-ce qui les énerve quand ils arrivent en caisse ?
 Quels sont leurs produits préférés ?
 Pouvez-vous expliquer les mots encadrés ? Aidez-vous du contexte !

Exaspérer
Manies
Préférer
Faire les courses



ACTIVITE 3 : Systématisation...

A) Qu'est-ce qui vous **exaspère** quand vous faites vos courses ? Quels sont les magasins que vous **préférez** ? Quelles sont vos **petites manies** ? Réutilisez les mots ci-dessus pour parler de vos propres habitudes de consommateur/trice !

B) On fait les courses ? Quels produits dans quel rayon ?

Choisissez entre un article partitif (du / de la / de l')	Pommes et oranges Riz et pâtes (2) Thé et café	Au rayon ?
un déterminant indéfini (un / une / des)	Huile (1) Plaque de beurre (3) Sel	Parfumerie Boucherie Charcuterie Surgelés Papeterie Boulangerie Vêtements Cosmétiques Produits laitiers
... ou l'expression d'une quantité (un kilo de / un paquet de / un deux trois quatre...)	Gruyère et vacherin Salade verte et herbes Papier toilette Jus de fruit Lessive Glaces Chaussettes de sport Shampooing	... autres ?

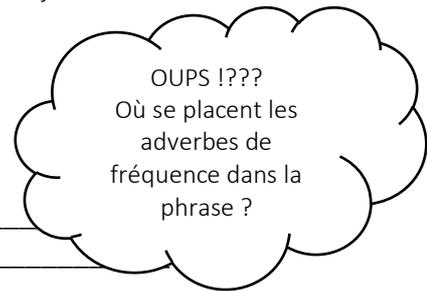
C) Placez les adverbes de fréquence suivants sur l'échelle :

Parfois, très souvent, de temps en temps, souvent, rarement, assez souvent, presque toujours, pratiquement jamais, systématiquement, très très rarement



D) Répondez aux questions suivantes par vrai ou faux

- 27% des personnes font parfois une liste de commission. _____
- Les personnes font toujours les courses le samedi. _____
- 44% des personnes paient toujours les produits lourds en premier. _____
- Les produits mal rangés dans les rayons énervent rarement les gens. _____



E) Repérez différents types de questions dans l'article

RAPPEL : on peut poser différents types de questions en français	
Questions avec « est-ce que » (ou sans est-ce que), inversant parfois le sujet et le verbe >La réponse pourra être oui / non	- Est-ce que tu fais souvent tes courses le dimanche ? - Oui, ça m'arrive
Questions introduites avec un adjectif interrogatif (quand / comment / avec qui / où) > La réponse sera une information	-Où achètes-tu ton pain à Fribourg ? - Je l'achète chez Suard. Tu connais ?
Questions introduites par quel / quelle / quels / quelles >La réponse apportera une précision sur un élément dont on parle déjà	- Mais quel produit de lessive préfères-tu alors ? - Entre celui-ci et celui-là ? Celui de droite, certainement! Il est plus naturel!

ACTIVITE 4 : Réinvestissement.

A vous ! Préparez un questionnaire pour interroger vos amis sur leurs habitudes de consommation en Suisse : magasins préférés, produits préférés, modes de paiement, petites manies...